

LE MARCHÉ DU JARDIN AMATEUR

BILAN DE L'ANNÉE 2016

 **PROMOJARDIN**
et sa section  **PROM'ANIMAL**

Le marché du jardin est resté stable en 2016

Après une météo catastrophique sur la première moitié de l'année, le climat plus favorable à partir de juillet, et même radieux fin août et sur la première quinzaine de septembre, a permis aux distributeurs de rattraper une partie de leur retard sur la fin de l'exercice. Au final, le marché ressort atone en 2016, à 7,6 milliards d'euros.

Si le mauvais temps a très fortement pesé sur les performances de certains segments, le marché a démontré une forte capacité de rebond témoignant de sa solidité.

En termes de circuits, les magasins de bricolage ont confirmé leur avance alors que les GSA ont poursuivi leur déclin.

CA 2016

-0,2%*

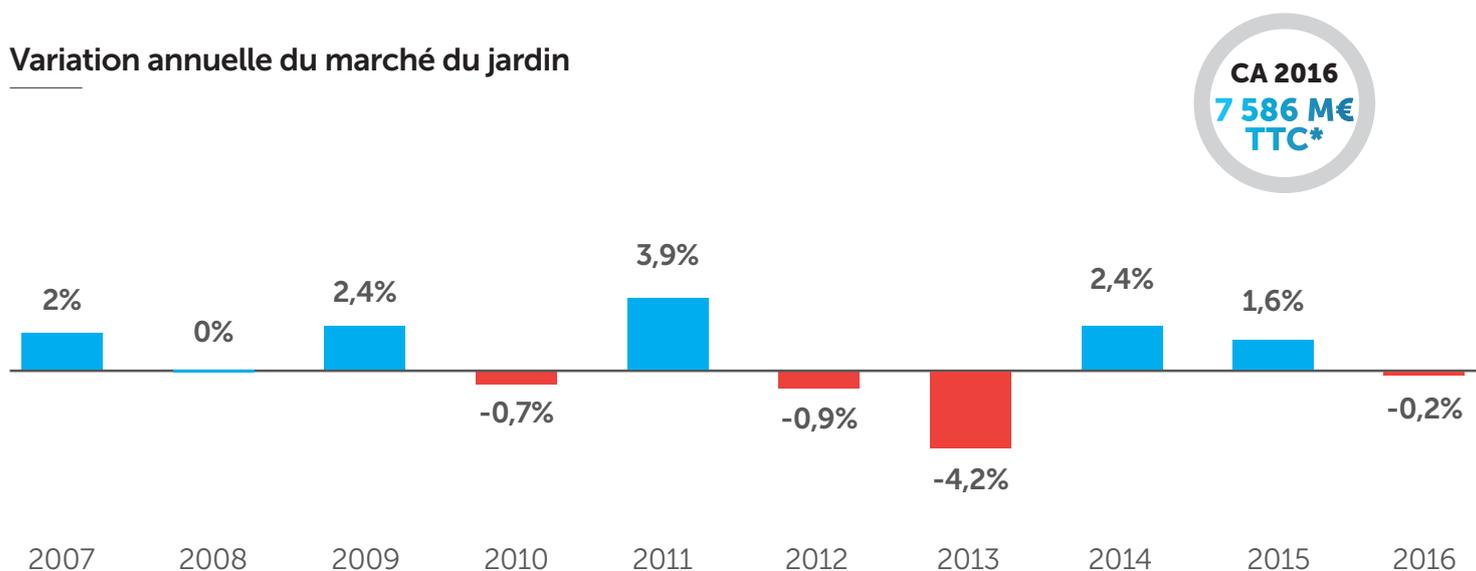
* Variation du CA TTC du marché sur la base du panel PromoJardin et de données partenaires⁽¹⁾.

Source : PromoJardin
Traitement Les Echos Etudes

ÉVOLUTION DU MARCHÉ AU GLOBAL

2016 marque un coup d'arrêt à la croissance du marché du jardin qui finit l'année stable, à 7,6 milliards d'euros.

Variation annuelle du marché du jardin

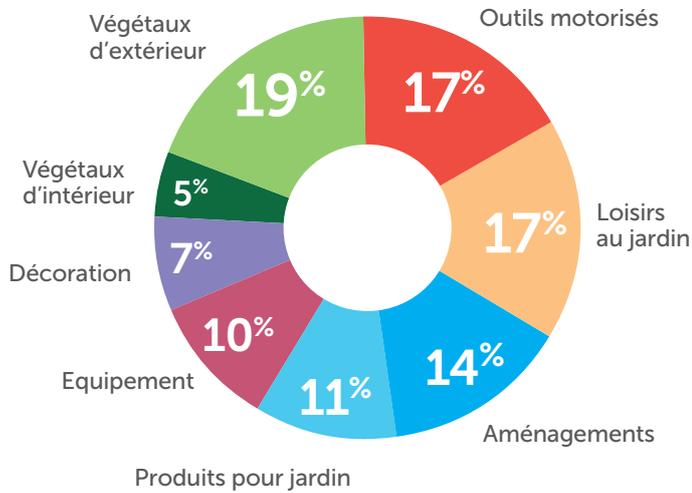


*SUR LE PÉRIMÈTRE DES GSA, GSB, JARDINERIES, LISAS, SPÉCIALISTES DE LA MOTOCULTURE, ENSEIGNES D'AMEUBLEMENT (POUR LE MOBILIER DE JARDIN) ET INTERNET
SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES⁽¹⁾. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

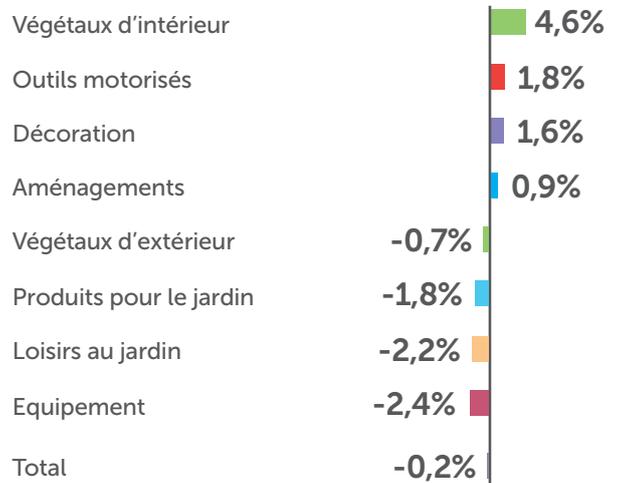
ÉVOLUTION PAR FAMILLES

La bonne tenue des végétaux d'intérieur, des outils motorisés et de l'univers de la décoration a permis de compenser le repli des segments fortement impactés par la météo défavorable.

Répartition du CA TTC par familles



Évolutions annuelles du CA TTC par familles

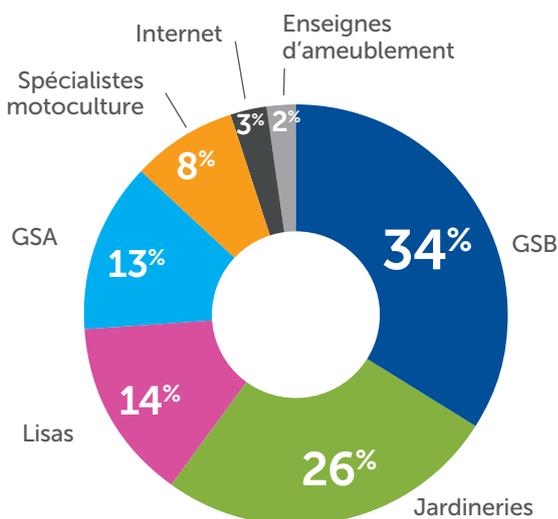


SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES (1). TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

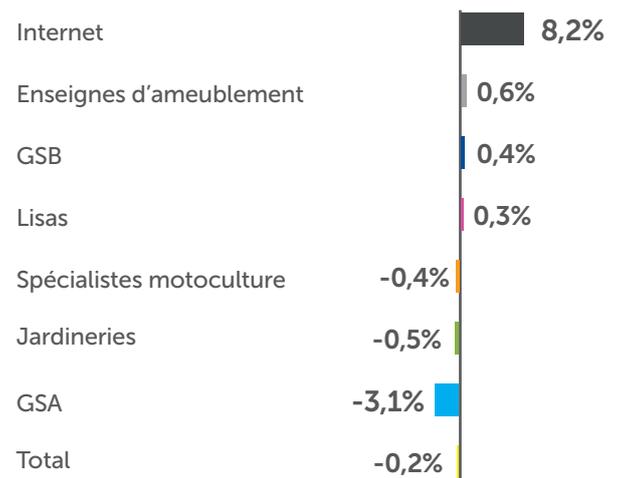
ÉVOLUTION PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION

L'année 2016 a été marquée par des performances relativement atones pour la plupart des circuits à l'exception d'Internet qui a poursuivi sa percée et des GSA qui ont continué de perdre des parts de marché.

Répartition du CA TTC par circuits de distribution



Évolutions annuelles du CA TTC des principaux circuits de distribution



SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES (1). TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

(1) NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Estimation du marché :

Les chiffres présentés correspondent aux chiffres d'affaires TTC extrapolés à partir du panel PromoJardin pour les circuits des GSA, GSB, jardineries et animaleries et de données partenaires

Données partenaires :

GFK pour le circuit des spécialistes de la motoculture
IPEA pour le circuit des spécialistes de l'ameublement

Acronymes

CA : chiffre d'affaires
GSA : grande surface alimentaire
GSB : grande surface de bricolage
LISA : Libre-Service Agricole