



PROMOGIARDINAGGIO

PER PROMUOVERE L'AMORE PER IL VERDE E IL GIARDINAGGIO

[Scopri di più](#)

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

E TANTI BUONI MOTIVI PER COMUNICARE IL VERDE INSIEME



obiettivo

PROMOGIARDINAGGIO è una Associazione *no profit* che ha l'obiettivo **di promuovere la cultura del verde e del giardinaggio in Italia.**

E' stata fondata ed è partecipata da **Imprese specializzate** che hanno deciso di lavorare insieme per dotare il mercato del giardinaggio italiano degli strumenti di marketing e comunicazione necessari per un aumento costante delle vendite.

chi siamo

Siamo imprenditori come te, che operano nel mercato italiano del giardinaggio.

Per comodità, abbiamo individuato 3 grandi gruppi: **Produttori** (sia italiani sia esteri), **Distributori** (garden center, centri bricolage, ecc.) e **Servizi** (altre associazioni, agenzie di comunicazione, case editrici, ecc.).

Una rete di imprese che sinergicamente lavorano per dotarsi di nuovi strumenti di comunicazione e di analisi.

i nostri Associati

un'Associazione di filiera per promuovere il verde



cosa abbiamo già fatto

comunicare insieme il verde sui mass media

Stimoliamo l'attenzione dei mass media a favore del verde e del giardinaggio. Abbiamo già realizzato interviste e collaborato alla realizzazione di servizi giornalistici per promuovere il verde e abbiamo interessanti progetti per il 2018. Un'attenzione dedicata in particolare ai **TG nazionali** ma anche ai **quotidiani**, come è successo sabato 21 ottobre 2017 con il verde in prima pagina su *Repubblica*.



[TG5 8 febbraio 2016](#)



[TG5 16 ottobre 2016](#)



TG5 17 ottobre 2017



Repubblica 21 ottobre 2017



In questi anni abbiamo costantemente sviluppato relazioni con l'obiettivo di aumentare lo spazio dedicato al giardinaggio in **televisione**. Nel 2010 abbiamo prodotto il format **NATU'** su **ODEON** e **SKY**, nel 2011 abbiamo curato una rubrica nel programma *Vivere Meglio* di **RETE 4** e in seguito abbiamo collaborato con **GIARDINIERI IN AFFITTO** in onda sul satellitare **LEI**. Oggi collaboriamo con **GUERRILLA GARDENERS**, format di **MEDIASET** in onda su **LA 5**.

cosa abbiamo già fatto

attività utili per tutta la filiera

Campagne pubblicitarie, poster e materiali per il punto vendita. Gratuiti per i Soci.



Il magazine NATU'. Un giornale per valorizzare il punto vendita e far risparmiare i produttori. Ed è gratis per i consumatori!

Dal 2009 editiamo la *free press* NATU': ogni uscita ha una tiratura di 50.000 copie e viene distribuita gratuitamente nei punti vendita degli Associati, i quali non sostengono alcun costo. Non costa nulla all'Associazione e vive della pubblicità dei Soci che hanno diritto a tariffe molto vantaggiose. NATU' è di proprietà dei Soci, cioè delle imprese del settore.

[Tutti i numeri di NATU' sono sempre sfogliabili nel sito.](http://www.natureweb.it)



Stampato su carta



SCHEDE DIDATTICHE

200 Schede Didattiche personalizzabili e scaricabili gratuitamente per i Soci.

cosa abbiamo già fatto

ricerchiamo insieme le tendenze del mercato

Grazie all'unione di tante imprese, possiamo affrontare gli investimenti necessari per realizzare importanti ricerche di mercato, impossibili da sostenere per una singola azienda.

Le ricerche sono a carico dell'Associazione e i Soci le ricevono gratuitamente!



2011 – NIELSEN
Ricerca sul consumatore italiano



2015 – EURISKO
Ricerca sul trend dell'orto domestico



2017 – NIELSEN
2a Ricerca sul consumatore



2017 - GFK
Monitoraggio semestrale andamento vendite

Nel 2011 abbiamo realizzato la prima **Ricerca dedicata al Consumatore Italiano di verde e prodotti per il giardinaggio**. Insieme a **NIELSEN** abbiamo intervistato 6.000 famiglie in rappresentanza della popolazione italiana. Uno strumento di analisi utilissimo, che in questi anni ha guidato molte delle scelte strategiche delle imprese Associate.

Nel 2015 ci siamo dedicati all'emergente fenomeno dell'**orticoltura urbana e domestica** insieme a **EURISKO**, con una ricerca qualitativa mirata su questa nicchia di consumatori.

Nel 2017 abbiamo ripetuto la **Ricerca sul Consumatore Italiano** con **NIELSEN**, per verificare scostamenti e far emergere le tendenze degli ultimi cinque anni.

Sempre nel 2017 abbiamo avviato un'attività di **monitoraggio semestrale delle vendite di giardinaggio in Italia**, in collaborazione con **GFK**. Uno strumento di analisi e controllo delle vendite, già presente e apprezzato in tutti i mercati europei del gardening più evoluti. Oggi è disponibile anche in Italia.

Tutte le Ricerche realizzate da PROMO GIARDINAGGIO sono riservate ai Soci e non sono state mai pubblicate o diffuse.



quanto costa?

oltre la quota annuale nessun altro onere

La quota associativa annuale per il 2018 di **PROMOGIARDINAGGIO** è di **2.000 euro** ed è uguale per tutti i Soci. Oltre a questa somma, i Soci non sono tenuti a nessun'altra contribuzione.

come posso iscrivermi?

Devi solo inviarcì una e-mail all'indirizzo info@promogiardinaggio.org : ti invieremo lo Statuto e la Scheda di Richiesta con tutte le modalità di partecipazione.



PROMOGIARDINAGGIO

PER PROMUOVERE L'AMORE PER IL VERDE E IL GIARDINAGGIO

Scopri di più



perché dovrei associarmi?

3 motivi tra i tanti per ripagare l'investimento

1. Riceverai **subito tutte le nostre ricerche, pari a un valore commerciale superiore ai 150.000 euro!** Strumenti davvero utili, che ti aiuteranno a capire meglio il mercato italiano del giardinaggio. In particolare:
 1. La Ricerca NIELSEN sul Consumatore del 2011
 2. La Ricerca EURISKO sull'orticoltura domestica del 2014
 3. La Ricerca NIELSEN sul Consumatore del 2017
 4. 2 edizioni semestrali dell'Osservatorio Garden di GFK del 2017
 5. 2 edizioni semestrali dell'Osservatorio Garden di GFK che realizzeremo nel 2018
2. **Partecipare a una «piattaforma di dialogo» insieme alle altre imprese del settore** per sviluppare progetti impegnativi, a favore di tutto il mercato. È anche un sistema di difesa: in occasione delle recenti problematiche legislative del mercato degli agro-farmaci a uso non professionale, si è costituito all'interno di PROMOGIARDINAGGIO un Gruppo di Lavoro dedicato che, insieme ad **Agrofarma** e **Compag**, ha partecipato come parte sociale al tavolo Ministeriale.
3. **Prezzo «politico» sulla rivista NATU' che, con 50.000 copie, è il giornale del giardinaggio con la maggiore tiratura in Italia.** NATU' è di proprietà dei Soci, cioè delle stesse Imprese del settore, che ogni anno, insieme, decidono le quotazioni pubblicitarie e le caratteristiche del magazine.



MI INTERESSA!

Voi ricevere lo Statuto e le modalità di iscrizione a PROMOGIARDINAGGIO?

Scrivici all'indirizzo qui sotto: ti invieremo tutti i documenti necessari e saremo a tua disposizione per qualsiasi chiarimento personale!

info@promogiardinaggio.org

Per maggiori info: www.promogiardinaggio.org